
BookLive!と講談社連動企画
「今なら講談社作品 50pt バックキャンペーン」本日開始
～対象ラインナップはキャンペーン史上最大数の 2000 冊以上！～

株式会社 BookLive(本社：東京都台東区、代表取締役社長：淡野 正、以下ブックライブ)は、同社の運営する電子書籍ストア「BookLive! (ブックライブ)」(<http://booklive.jp/>) で、講談社が夏の電子書籍キャンペーンとして開催する「夏☆電書」と企画連動した「今なら講談社作品 50pt バックキャンペーン」を本日7月1日(金)から8月31日までの2ヶ月間実施します。

対象のタイトルには、今回初めて電子書籍として配信される『進撃の巨人』『ちはやふる』など話題作が登場。対象となる作品数はコミック・書籍あわせて2000冊以上を予定しており、BookLive!キャンペーン史上最大のラインナップ数を揃えます。

BookLive!で購入したコンテンツは、お持ちのPC・タブレット・スマートフォンなど最大3つの端末で同時に閲覧することが可能です^{注1}。自宅PCでダウンロードした書籍を、お持ちのスマートフォンにもダウンロードでき、夏休みの外出先でもお楽しみいただけます。

■キャンペーン概要 『今なら講談社作品 50pt バックキャンペーン』

BookLive!サイトにて、対象の講談社作品をお買い上げいただいた方にもれなく、BookLive!ストアで書籍購入の際、1pt=1円として利用できるポイントをプレゼント。ポイントは次回購入時よりご利用いただけます。

【キャンペーン期間】

2011年7月1日(金)～8月31日(水)

【対象となる作品】(一部抜粋)

『進撃の巨人』『ちはやふる』『宇宙兄弟』『のだめカンタービレ』『寄生獣』『蟲師』『ライフ』など、2000冊以上を予定

【特設サイト】

<http://booklive.jp/special/tokushu/id/kdsm2011> (PC/スマートフォン版共通)

注1) Windows® 搭載のPCとAndroid™搭載のタブレット・スマートフォン、最大3端末でご利用いただけるサービスです。

以上

■株式会社BookLiveについて

「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念として、2011年1月28日にトッパングループとして設立しました。

電子書籍ストア「BookLive!」の運営と電子書籍配信プラットフォーム事業を行っています。

所在地:東京都台東区台東1-5-1

設立:2011年1月 資本金:16億円

●電子書籍ストア「BookLive!」 <http://booklive.jp/>

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>



※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先:03-3835-6201 e-mail:press@booklive.co.jp
