



**電子書籍ストア「BookLive!」のオリジナル・ビジネスコミックシリーズ  
「まんがで学ぶ 成功企業の仕事術」最新刊、「森永製菓」編が本日配信開始  
～100年続くブランド力育成術がまんがで読める！～**

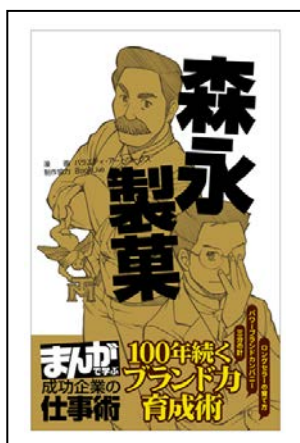
株式会社BookLive(本社:東京都台東区、代表取締役社長 淡野 正、以下:当社)と株式会社バラエティ・アートワークス(本社:沖縄県那覇市、代表取締役社長 兼久 政彦)は、総合電子書籍ストア「BookLive!」(<http://booklive.jp/>)にて、「まんがで学ぶ 成功企業の仕事術」のシリーズ最新刊、「森永製菓」編(全1巻)の配信を、本日3月23日(金)より開始しました。

同シリーズは、発売当初、数あるコミックの中で第1弾「ソフトバンク」編がBookLive!の週間総合売上ランキングで一時3位を記録した人気シリーズです。

カリスマ社長の経営戦略やマネジメントがまんがで手軽に学べるBookLive!オリジナルビジネスコミックとして孫正義氏の「ソフトバンク」編(全3巻)、渡邊美樹氏の「ワタミ」編(全2巻)、元谷外志雄・芙美子氏の「アパホテル」編(全1巻)を「BookLive!」にて好評配信中です。

「森永製菓」編では、創業者・森永太一郎氏がわずか二坪の工場から始めた西洋菓子屋が、日本における製菓業界のパイオニア企業となるまでの波乱万丈な人生や歴史をドラマチックなエピソードとともに紹介。

「森永ミルクキャラメル」「ウイダーinゼリー」をはじめ、お客様から支持されるパワーブランドをロングセラー商品へと育てるブランド力育成術を主要エピソード5篇を中心に収録。起業家としての経営理念や哲学を漫画で分かりやすく紹介しています。



表紙



ページサンプル ©Variety Art Works

また、シリーズ初巻の「ソフトバンク」編は、株式会社朝日新聞出版発行の紙版を発売中のほか、App Storeでも、iPhone/iPadアプリとしてブックカテゴリ有料ランキングでトップ10に入るなど、好評発売中です。閉塞しがちなビジネスライフを打破する夢や活力を与えるビジネスパーソン必見のシリーズとして、今後も様々な企業や人物にフォーカスした配信を予定しています。

### 【「森永製菓」全1巻概要】

・まんがで学ぶ 成功企業の仕事術 森永製菓 100年続くブランド力育成術

- 価格 : 500円(税込 525円)
- ページ数 : 194
- インデックス : 【1】夢を共有する 【2】パイオニア精神 【3】強敵によって磨かれる  
【4】商戦必勝の陣 【5】ロングセラーの育て方

### 【バラエティ・アートワークスについて】

2005年創業。マンガ家を正社員として雇用し、分業制作で著作権を保有する国内では珍しい企画提案型のマンガ制作会社。2006年に名作文学のコミカライズ文庫「まんがで読破」シリーズを創刊し、シリーズ累計300万部を超えるベストセラーに。

### 【株式会社BookLiveについて】

「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし、2011年1月にトッパングループの電子書籍ビジネスを担う会社として、設立されました。電子書籍ストア「BookLive!」の運営と電子書籍配信プラットフォーム事業を行っています。

所在地 : 東京都台東区台東 1-5-1

設立 : 2011年1月

資本金 : 16億円

●電子書籍ストア「BookLive!」 <http://booklive.jp/>

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

---

### 【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先 : 03-3835-6201 e-mail : [press@booklive.co.jp](mailto:press@booklive.co.jp)

---