

2013年3月29日

株式会社 BookLive

累計 10 万部<sup>(\*1)</sup> を突破した大人気ビジネスコミックシリーズ  
「まんがで学ぶ 成功企業の仕事術」

## 創業 80 年を誇る世界トップのタイヤメーカー「ブリヂストン編」の配信開始

国内最大級 12 万冊超の電子書籍を取り扱う株式会社 BookLive(本社: 東京都台東区、代表取締役社長 淡野 正、以下: 当社)と株式会社バラエティ・アートワークス(本社: 沖縄県浦添市、代表取締役社長 兼久 政彦)は、総合電子書籍ストア「BookLive!」にて、オリジナルビジネスコミック「まんがで学ぶ 成功企業の仕事術」シリーズの最新巻として、ゴム・タイヤの研究開発とグローバル展開を進め世界トップのタイヤメーカーに登りつめた「ブリヂストン編」(全 1 巻)の配信を開始します。

「ブリヂストン編」では、創業者の石橋正二郎氏が 1931 年にブリヂストンタイヤ株式会社を設立し、のちに同社が、海外メーカーの独壇場だったタイヤ市場を席卷しながら、世界トップのタイヤメーカーとなるまでの歩みを描いています。「工業報国」の精神を掲げ、ゴム・タイヤ技術の向上につとめながら積極的にグローバル展開を図り、脱・同族経営を断行してパブリックカンパニーへの道を突き進んだブリヂストンの経営理念や哲学をまんがで手軽に学ぶことができます。



©Variety Art Works

「まんがで学ぶ 成功企業の仕事術」は、孫正義氏の「ソフトバンク編」をはじめ、これまで 10 タイトル(13 巻)発売されている BookLive オリジナルのビジネスコミックシリーズで、成功企業の歴史や企業理念、経営者の仕事術や経営哲学を、まんがで手軽に学ぶことができます。電子書籍版の好評につき、「ソフトバンク編」(全 3 巻)、「ワタミ編」(全 2 巻)、「アパホテル編」(全 1 巻)は紙の書籍としても販売されており、電子書籍版と紙の書籍を合わせてシリーズ累計 10 万部を突破しました。

当シリーズは、企業研究を行う就職活動中の学生や時間に追われるビジネスマンにとって、役に立つ内容であることはもちろんのこと、読み物としてのエンターテインメント性も併せた新しい形のコミックです。「カリスマ社長の経営理念、リーダー論、仕事術」などのビジネス書を、手軽に読むことができるコミックとして提供し、人気を博しています。

\*1) 電子書籍版のダウンロード数、紙の書籍の発行部数を合計した数字になります。

## 【「ブリヂストン編」(全1巻)概要】

ブリヂストン 最高の品質を作り出す法則 [まんがで学ぶ 成功企業の仕事術]

- 価格 : 460 円(税込 483 円)
- ページ数 : 192 ページ
- インデックス : 【1】天下無双の実業家      【2】ストーンブリッジ      【3】工業報国  
                          【4】男たちの戦い                      【5】同族経営からの脱却  
                          【付録】逆引き仕事術INDEX

## 【バラエティ・アートワークスについて】

2005 年創業。マンガ家を正社員として雇用し、分業制作で著作権を保有する国内では珍しい企画提案型のマンガ制作会社。2006 年に名作文学のコミカライズ文庫「まんがで読破」シリーズを創刊し、シリーズ累計 300 万部を超えるベストセラーに。

## 【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし、トッパングループの電子書籍ビジネスを担う企業として設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

所在地 : 東京都台東区台東 1-5-1

設立 : 2011 年 1 月

資本金 : 30 億円

●電子書籍ストア「BookLive!」 <http://booklive.jp/>

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

---

### 【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先 : 03-3835-6211 e-mail : [press@booklive.co.jp](mailto:press@booklive.co.jp)

---