

2013年3月14日  
株式会社 BookLive

---

## BookLive、業界最大手リンクシェア・ジャパンのアフィリエイトプログラムを本格スタート 5月6日まで成果報酬が2倍の20%になる開始記念キャンペーンを実施

---

国内最大級約 12 万冊の電子書籍を取り扱う株式会社 BookLive(本社:東京都台東区、代表取締役社長:淡野 正、以下:当社)は、アフィリエイト業界最大手のリンクシェア・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役会長 兼 社長:飯田 恭久、以下:リンクシェア・ジャパン)が提供するアフィリエイトネットワーク「リンクシェア」と連携し、総合電子書籍ストア「BookLive!」で配信する全書籍を対象としたアフィリエイトプログラムを開始しました。

当アフィリエイトプログラムは、「BookLive!」で配信する 12 万冊を越える全書籍が対象で、「テキストリンク」、「バナーリンク」、「商品リンク」\*のアフィリエイトリンクのいずれかを通じて商品が購入された場合、紹介者に成果報酬として商品価格(税抜)の 10%が支払われます。本日より、「商品リンク」の取り扱いを始め、本格的に当プログラムの運用を開始します。また、5月6日までの期間は、成果報酬が通常の 2 倍の 20%となるキャンペーンを実施します。

当社は、コンテンツの獲得や、電子書籍専用端末「BookLive!Reader Lideo(リディオ)」の販売、各種キャンペーンなど、本を読まれるすべての方々に、電子書籍を手軽かつ便利にご利用いただける取り組みを進めてきました。今回さらに、より多くの方に本との出会いの場を提供すべく、従来よりユーザーから要望が多かった、アフィリエイトプログラムを開始します。

当社は今後も、「いつでも、どこでも、だれにでも。読みたい本を読みやすく」を実現するために、様々な取り組みを実施していきます。

※「商品リンク」の対象は、一部商品を除きます。

### ■アフィリエイトプログラム概要

対象 : 総合電子書籍ストア「BookLive!」で配信する 12 万冊を越える全コンテンツ。

参加方法 : リンクシェア (<http://www.linkshare.ne.jp/LS/>) より会員登録の上、ご自身の WEB サイトやブログに、バナー、リンクを掲載。商品販売時に成果報酬が発生します。

リンクの種類 : テキストリンク、バナーリンク、商品リンク

成果報酬 : 商品価格の 10%

例)「abさんご」(黒田夏子著、税抜価格:857 円)を、紹介者の WEB サイトやブログのアフィリエイトリンクを通じて販売した場合、成果報酬として販売金額の 10% の 85 円が支払われます。

※「BookLive!Reader」アプリ経由での販売は成果対象外となります。

## ■BookLive! アフィリエイト開始記念キャンペーン

内容 : 商品販売時の成果報酬が通常の2倍(商品価格の20%)になります。

期間 : 2013年5月6日まで

参加方法: 通常のアフィリエイトプログラムと同様です。



BookLive!  
トータル電子書籍ストア

アフィリエイトスタート記念  
BookLive!の  
書籍を紹介して  
報酬率 **20%**

2013年5月6日(月)まで

BookLive!は、国内最大級の電子書籍ストアです。 BookLive!

## 【リンクシェア・ジャパン株式会社(LinkShare Japan)とは】

LinkShareは、楽天グループのオンライン・マーケティング会社として、日本、米国、カナダ、イギリス、オーストラリア等の世界各国において、アフィリエイトマーケティングを中心に事業を展開しています。

リンクシェア・ジャパン株式会社は、2004年12月に三井物産とLinkShare(現在、楽天100%子会社の「Rakuten LinkShare」)の共同出資で設立され、2010年5月に株式会社トラフィックゲート(楽天100%子会社)と合併し、2012年6月に楽天の完全子会社となりました。

米国・英国に拠点を持つLinkShareや楽天グループ会社間のグローバル連携を強化し、国内最大規模のアフィリエイト・サービス事業者として、様々なパフォーマンス・マーケティング・サービスを提供しています。

## 【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし、トッピンググループの電子書籍ビジネスを担う企業として設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

## 【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先 : 03-3835-6201 e-mail : [press@booklive.co.jp](mailto:press@booklive.co.jp)